

**УТВЕРЖДЕН**

Директор по развитию розничного  
бизнеса



Лучкин Д.А.

Дата утверждения документа:

«13» февраля 2025 г.

Дата и время введения в действие  
документа:

«02» апреля 2025 г.,

11:00 по московскому времени

Место размещения документа:

[credistory.ru/finrating](https://credistory.ru/finrating)

## **Правила использования функционала сайта [credistory.ru](https://credistory.ru): публикация отзывов о финансовых продуктах/услугах на сайте (далее – Правила).**

Чтобы на сайте Кредистории были только полезные отзывы, мы сформулировали правила их написания. Если отзыв не соответствует правилам, он не будет опубликован или может быть удален впоследствии.

Мы просим всех пользователей соблюдать ряд правил.

### **1. Общие положения**

1.1. Содержание отзывов, размещенных на сайте [credistory.ru](https://credistory.ru) (далее – Сайт), отражает точку зрения их авторов и/или разместивших такие отзывы пользователей.

1.2. АО «ОКБ» (Объединенное кредитное бюро) не несет ответственности за убытки, понесенные в результате действий, предпринятых на основании оценок, прогнозов и иной информации, содержащейся в отзывах пользователей или в ответах банков на такие отзывы.

1.3. Мы просим вас с уважением относиться к принятым администрацией Сайта решениям, избегать оскорблений в адрес модераторов и редакторов. Если вы не согласны с какими-либо действиями администрации сайта, вы можете направить обоснованную претензию на адрес электронной почты [ugc.credistory@bki-okb.ru](mailto:ugc.credistory@bki-okb.ru) с описанием сути возникшей проблемы.

### **2. Кто может оставить отзыв.**

2.1. Отзыв может оставить авторизованный пользователь Личного кабинета [credistory.ru](https://credistory.ru) (далее – Пользователь), предоставивший согласие на обработку персональных данных в целях приёма отзыва на странице Сайта [credistory.ru/finrating](https://credistory.ru/finrating).

Нажимая на кнопку «Оставить отзыв», Пользователь выражает полное и безоговорочное согласие с настоящими Правилами.

2.2. Отзыв может быть оставлен только в отношении банка, клиентом которого является/являлся Пользователь.

### **3. Модерация и срок публикации отзыва.**

3.1. Перед публикацией отзыв проходит модерацию администрацией Сайта. В случае, если отзыв соответствует настоящим Правилам и не нарушает прав третьих лиц, отзыв будет опубликован на Сайте в течение 3 (Трех) дней с даты его отправки Пользователем.

#### **4. На сайте запрещается:**

- 4.1. Размещение отзывов, способствующих разжиганию любых видов розни, содержащих явные или скрытые призывы к совершению действий, противоречащих законодательству Российской Федерации.
- 4.2. Размещение отзывов, содержащих заведомо ложную информацию, клевету, намеренное искажение смысла высказываний собеседников, а также провокаций, направленных на участников обсуждения.
- 4.3. Использование нецензурной лексики и замещающих ее эвфемизмов.
- 4.4. Оскорбление пользователей Сайта, хамство и переход на личности.
- 4.5. Провокационное поведение, нарушающее спокойное общение в теме (флейм, троллинг и т. п.).
- 4.6. Бездоказательная критика банков и иных компаний.
- 4.7. Сознательное искажение русского языка.
- 4.8. Эмоциональное и неконструктивное обсуждение (в т. ч. попытки продолжить ранее пресеченную дискуссию) действий администрации Сайта. При этом администрация Сайта не отказывает в праве пользователей высказать свое мнение и всегда настроена на интеллигентное общение в форме обратной связи.
- 4.9. Обсуждение политики.
- 4.10. Оскорбления и необоснованные обвинения в адрес сотрудников Сайта и авторов размещенных на Сайте материалов.
- 4.11. Избыточное визуальное выделение отзыва: использование в тексте исключительно заглавных букв, полужирного шрифта, курсива, чрезмерно большого или малого размера шрифта, более двух цветов шрифта и т. д.
- 4.12. Избыточное цитирование.
- 4.13. Использование транслита.
- 4.14. Неоднократное размещение одинаковых сообщений (спам), в том числе сообщений, ранее удаленных администрацией в связи с нарушением автором настоящих Правил.

#### **5. Требования к содержанию отзыва.**

Мы размещаем отзывы только на русском языке в кириллической раскладке.

Мы не публикуем отзывы, которые нарушают Правила. Чтобы ваш отзыв прошел модерацию необходимо, чтобы он соответствовал следующим критериям:

##### **5.1. Отзыв — это описание личного опыта.**

Ваши личные впечатления и эмоции от взаимодействия с компанией — это главное в отзыве. Мы не опубликуем комментарий, написанный с чужих слов. Например, не пропустим такие отзывы:

- «Муж сказал, что в банке ему отказали в обслуживании. Не советую сюда ходить».
- «Моя жена хотела взять кредит, но ей отказали, не назвав причину».
- «Моя подруга рассказала, что после похода в банк на нее мошенники взяли кредит».

##### **5.2. Не пишите об опыте работы в компании.**

Большинство людей читают отзывы как потенциальные клиенты, а не сотрудники.

##### **5.3. Без рекламы и спама.**

Мы не публикуем/удаляем отзывы, которые содержат рекламу. Например, если вы упоминаете другую компанию и призываете воспользоваться ее услугами.

Не пишите о конкурентах компании и не сравнивайте с ними. Например: «Карта хорошая, но у Бробанка проценты меньше. Лучше идите к ним»; «Счет открыл, но в Бробанке оказалась выгоднее, теперь открыл там».

#### **5.4. Не пишите недостоверные отзывы.**

Мы считаем отзыв накрученным, если автор не взаимодействовал с компанией и разместил комментарий за деньги или по просьбе друзей и знакомых. Такой отзыв не будет опубликован.

#### **5.5. Без жестокости и дискриминации.**

Не публикуйте тексты и изображения, которые способны вызвать сильные отрицательные чувства: ужас, панику, отвращение.

Не используйте слова, фразы или изображения, которые можно расценить как дискриминацию по любым признакам: религиозным, этническим и другим.

Не угрожайте людям в комментариях и не призывайте к расправе.

### **6. Как писать отзыв, чтобы он был полезен другим пользователям:**

#### **✓ Подробно**

Опишите детально, что именно вам понравилось, а что — нет. Это поможет другим пользователям сделать выбор, а организациям — увидеть и исправить недочеты.

#### **✓ Просто и понятно**

Старайтесь не использовать профессиональные термины, сложные формулировки или метафоры, которые не поймут другие люди.

#### **✓ Вежливо**

Не используйте грубые формулировки и лексику, нецензурные слова и фразы, которые оскорбляют сотрудников компании, репутацию компании, клиентов или пользователей сервиса.

Если произошел конфликт, опишите его детально, но без агрессии и оскорблений.

#### **✓ Без персональных данных**

Не указывайте в отзывах личную информацию о себе или других людях, в том числе контактные данные, домашний адрес, подробности о частной жизни и взаимоотношениях.

#### **✓ Грамотно**

Старайтесь писать без ошибок и опечаток.

Не злоупотребляйте заглавными буквами, восклицательными знаками, смайликами и эмодзи.

#### **✓ О настоящем**

Отзывы помогают людям сделать выбор сегодня. Поэтому не пишите о банке, в котором вы последний раз были 10 лет назад. Расскажите о том, что произошло недавно и актуально сейчас.

### **7. Порядок пересмотра настоящих Правил.**

7.1. Администрация Сайта вправе вносить любые изменения в Правила без предварительного уведомления пользователя. Пользователь обязуется самостоятельно знакомиться с текстом Правил перед публикацией отзыва.